

REPUBLIQUE DU SENE_GAL

Un peuple – Un but –Use foi

MINISTERE DU TOURISME ET DES TRANSPORTS AERIENS

Projet de décret portant création et fixant les règles d'organisation et de fonctionnement de l'Agence Nationale de Promotion Touristique

RAPPORT DE PRESENTATION

Au stade actuel de son développement, le tourisme au Sénégal appelle des changements importants dans son organisation institutionnelle et dans sa gestion. Cette vision nouvelle a engendré des réformes très importantes par la création de structures capables de cerner l'ensemble des problèmes des branches d'activités du secteur.

C'est pourquoi les pouvoirs publics ont pris la décision de mettre en place des organes plus souples, plus opérationnels et mieux adaptés à l'exécution de la nouvelle politique touristique du Sénégal. Ainsi il est envisagé la création d'une Agence Nationale de Promotion Touristique (A N P T).

Compte tenu de son caractère commercial, la promotion est désormais confiée à l'Agence dont les règles de fonctionnement sont plus souples. Quant au Ministère du Tourisme , le décret n°2004-103 du 06 février 2004 lui attribue des missions essentiellement administratives telles que la planification, la réglementation, le contrôle et la formation des ressources humaines

Telle est l'économie du présent projet de décret.

**Le Ministre du Tourisme et
des Transports Aériens**

Décret n°

portant création et fixant les règles d'organisation et de fonctionnement de l'Agence Nationale de Promotion touristique

LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE

Vu la Constitution, notamment en son articles 43 ;

Vu le décret n° 92-736 du 4 mai 1992 fixant les modalités de gestion des ressources de la taxe de promotion touristique ;

Vu le décret n°2004 – 103 du 06 février 2004 portant organisation du Ministère du tourisme ;

Vu le décret n° 2004- 564 du 26 avril 2004 portant répartition des services de l'Etat et du contrôle des établissements publics, des sociétés nationales et des sociétés à participation publique entre la Présidence de la République, la Primature et les ministères, modifié par le décret n°2004-607 du 30 avril 2004 ;

Vu le décret n° 2004 –579 du 30 avril 2004 relatif aux attributions du Ministre du Tourisme et des Transports Aériens ;

Le Conseil d'Etat entendu en sa séance du 1^{er} juin 2004

Sur le Rapport du Ministre du Tourisme et des Transports Aériens

DECRETE :

Article Premier : Il est créé une structure administrative autonome dénommée « Agence Nationale de Promotion Touristique ».

Elle est placée sous l'autorité du Ministre chargé du Tourisme.

Article 2 : L'Agence a pour missions de :

- mettre en œuvre la politique du Gouvernement dans les domaines de la promotion touristique ;
- apporter aux personnes physiques ou morales, publiques ou privées oeuvrant dans le secteur touristique l'assistance technique nécessaire à la promotion de leurs activités ;
- mener des actions coordonnées en vue de la promotion du tourisme sénégalais par toutes les mesures appropriées.
- de susciter la synergie entre les différents partenaires de l'Etat dans le développement du secteur ;

En outre, elle est chargée de déterminer et de réaliser des programmes d'action spécifique pour la promotion touristique. Elle assure la mise à disposition permanente d'informations de toute nature sur la destination « SENEGAL ».

Article 3 : L'Agence Nationale de Promotion Touristique comprend :

- le Conseil d'orientation; ;
- le Directeur Général.

Article 4 : Le Conseil d'orientation est l'organe de supervision et de contrôle des activités de l'agence.

A cet effet, il est chargé ::

- de veiller à la bonne exécution des missions de l'Agence.
- d'approuver les orientations stratégiques du programme prévisionnel annuel d'actions et du budget de l'Agence ;
- d'assurer le suivi et l'évaluation des activités de l'Agence ;
- d'approuver le rapport annuel d'activités de l'Agence présenté par le Directeur Général ;
- d'approuver le manuel de procédure de l'Agence.

Article 5 : Le Conseil d'orientation comprend :

- un représentant de la Présidence de la République ;
- un représentant de la Primature ;
- un représentant du Ministère du Tourisme et des Transports Aériens
- un représentant du Ministère de l'Industrie et de l'Artisanat ;
- un représentant du Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique Classé
- un représentant du Ministère de l'Environnement et de LA Protection de la Nature ;
- un représentant du Ministère de l'intérieur ;
- un représentant du Ministère des Collectivités Locales et de la Décentralisation
- un représentant du Ministère de la Famille, du Développement Social et de la Solidarité Nationale ;
- trois représentants des syndicats professionnels du secteur

Les membres du Conseil d'orientation choisissent en leur sein un président qui, sur proposition du Ministre du Tourisme, est nommé par décret.

Article 6 : L'Agence Nationale de Promotion Touristique est dirigée par un Directeur Général nommé par décret sur proposition du Ministre chargé du Tourisme.

Article 7 : Le Directeur Général est chargé de veiller à la bonne exécution de l'ensemble des missions de l'Agence.

Il dispose des pouvoirs pour assurer la gestion de l'Agence dans le cadre des missions qui lui sont confiées.

A ce titre, le Directeur Général est notamment chargé :

- d'assurer la bonne organisation et le bon fonctionnement de l'Agence ;
- de soumettre au Ministre chargé du Tourisme un plan d'actions et un programme budgétaire dans le domaine de la promotion touristique ;
- de présenter au Conseil d'Orientation un rapport d'activités à la fin de chaque année pour approbation ;
- de chercher des fonds nécessaires à l'exécution des missions de l'Agence ;
- d'assurer le respect des règles de procédure en matière de passation des marchés ;
- de signer tous accords ou conventions auxquels l'Agence est engagée,
- de représenter l'Agence en justice.

Le Directeur Général a, en outre, la qualité d'employeur au sens du code de travail.

Article 8 : Les ressources financières de l'Agence sont constituées :

- d'une dotation budgétaire annuelle allouée par l'Etat ;
- des ressources mises à disposition par les partenaires au développement en vertu des conventions ou accords conclus avec le Gouvernement du Sénégal ;
- des redevances versées par les bénéficiaires des prestations et services fournis par l'Agence ;

Article 9 : L'Agence assure la gestion du Fond de Promotion touristique dans les conditions fixées par le décret n° 92-736 du 4 mai 1992.

Article 10 : L'Agence est autorisée à ouvrir des comptes bancaires gérés par le Directeur Général seul habilité à signer tout acte y afférent.

Les ressources de l'Agence doivent être exclusivement et entièrement utilisées pour l'exécution de ses missions.

Article 11 : La comptabilité de l'Agence est tenue conformément aux règles et principes du Système Comptable Ouest Africain.

Elle est soumise à un double contrôle interne et externe :

- le contrôle interne est effectué par une structure interne de contrôle de gestion et d'audit placée sous l'autorité du Directeur Général ;
- le contrôle externe est effectué par un ou des commissaires aux comptes ou par un cabinet d'audit choisis par le Conseil d'Orientation.

L'Agence est soumise à la vérification des organes de contrôle de l'Etat.

Article 12 : Pour accomplir ses missions, l'Agence peut employer :

- le personnel recruté directement sur le marché du travail ;
- les agents de l'Administration.

Article 13 : Le Ministre de l'Economie et des Finances et le Ministre du Tourisme et des Transports Aériens sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent décret qui sera publié au Journal Officiel.

Fait à Dakar le :

Par le Président de la République

Abdoulaye WADE

Le Premier Ministre

Macky SALL